|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **БАШҠОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҺЫ**  **БАЙМАҠ РАЙОНЫ**  **МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫНЫН**  **МОҠАС АУЫЛ СОВЕТЫ**  **АУЫЛ БИЛӘМӘҺЕ**  **ХАКИМИӘТЕ**  453643, БР, Баймаҡ районы,1-се Төркмән ауылы, С.Юлаев урамы,17  тел.: (34751) 4-41-43, 4-41-14 |  | **РЕСПУБЛИКА**  **БАШКОРТОСТАН**  **АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ МУКАСОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  **БАЙМАКСКИЙ РАЙОН**  453643, РБ, Баймакский район, с.1-еТуркменево, ул. С.Юлаева,17  тел.: (34751) 4-41-43, 4-41-14 |

**Ҡ А Р А Р ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**«25» июль 2019 г. № 128 « 25 » июля 2019 г.**

**О ВЫДЕЛЕНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕСТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ**

**ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ВЫБОРАХ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 8 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА**

В соответствии состатьей67 Кодекса Республики Башкортостан о выборах, по согласованию с территориальной избирательной комиссией муниципального района Баймакский район Республики Башкортостан, в целях регулирования размещения предвыборных печатных агитационных материалов на выборах Главы Республики Башкортостан 8 сентября 2019 года, Администрация сельского поселения Мукасовский сельсовет муниципального района Баймакский район Республики Башкортостан постановляет:

1. Определить специальные места размещения предвыборных печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка сельского поселения Мукасовский сельсовет муниципального района Баймакский район ([приложение N 1](consultantplus://offline/main?base=RLAW140;n=48862;fld=134;dst=100013)).

2. Установить, что предвыборные печатные агитационные материалы в соответствии вывешиваются (расклеиваются, размещаются) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

3. Запретить вывешивать (расклеивать, размещать) предвыборные печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

4. Размещение предвыборных печатных агитационных материалов должно предусматривать обязательное их удаление после окончания избирательной кампании ответственными лицами, разместившими указанные агитационные материалы.

5. Обнародовать данное постановление на информационных стендах здании Администрации сельского поселения Мукасовский сельсовет муниципального района Баймакский район Республики Башкортостан.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на управляющего делами Администрации сельского поселения Мукасовский сельсовет муниципального района Баймакский район Республики Башкортостан .

Глава Администрации И.Р. Буляканов

Приложение№ 1

к Постановлению Администрации

сельского поселения Мукасовский сельсовет

муниципального района Баймакский район

Республики Башкортостан

от 25 июля 2019 г. №

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕСТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ**

**ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**НА ВЫБОРАХ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**8 СЕНТЯБРЯ 2019ГОДА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование сельского поселения | № избирательного участка | Место для размещения агитационных материалов, адрес |
| 1 | Мукасовский | 1051 | Информационный стенд библиотеки с.1-е Туркменево,  Информационный стенд Ирандыкская СВА с.1-е Туркменево, ул.Школьная, д. 17  Информационный стенд в здание Администрации СП Мукасовский сельсовет с.1-е Туркменево, ул. С.Юлаева. д.17  Информационный стенд магазина «Курай» с.1-е Туркменево, ул. Г.Сулейманова, д.70 |
| 2 | Мукасовский | 1052 | Информационный стенд здание сельского клуба д. 2-е Туркменево, ул. Мурадым, д.20 |
| 3 | Мукасовский | 1053 | Информационный стенд ФАП д.Казанка ул. Центральная, д.1/2  Информационный стенд Сельский клуб д. Ахмерово, ул.Школьная д. 3  Информационный стенд ФАП д.Ахмерово, ул. Школьная, д.3  Информационный стенд магазина «Тюльпан» д.Ахмерово, ул.З.Валиди,д.8  Информационный стенд ФАП д.Абзаково, ул.Гадельша, д.8 |
| 4 | Мукасовский | 1054 | Информационный стенд магазина «Шатлык» д. Казанка, ул. Центральная, д.3  Информационный стенд ФАП д.Казанка ,ул. Центральная, д.1/2 |
| 5 | Мукасовский | 1055 | Информационный стенд ФАП д. 1-е Мукасово, ул. 1 Мая, д.5 |

*Уважаемые коллеги! Если на участке несколько деревень, место определяйте в каждой деревне.*

**Прошу обратить особое внимание пункту**

**8 статьи 67 Кодекса РБ о выборах**

Статья 67. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

1. Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственнораспространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленномзаконодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территорииРоссийской Федерации.(в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги поизготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям,выдвинувшим списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валютеРоссийской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальныхпредпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующейорганизацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официальногоопубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в организующую выборыизбирательную комиссию. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения,содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации(фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района,города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).(часть 2 в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридическийадрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименованиесубъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства),изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица),заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате ихизготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационныхматериалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны бытьпредставлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию. Вместе суказанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуальногопредпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копиядокумента об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующегоизбирательного фонда. При проведении выборов в органы государственной власти Республики Башкортостан, а также припроведении выборов в органы местного самоуправления вместе с указанными материалами в комиссию должны бытьпредставлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.(в ред. Законов РБ от 19.05.2016 N 370-з, от 31.05.2018 N 608-з)

5. Утратила силу. - Закона РБ от 03.07.2007 N 451-з.

6. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальныхпредпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные частью 2 настоящей статьи, либо по договору сфизическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационныхматериалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушениемтребований, установленных частями 7, 8, 9.1, 10.1 статьи 61 настоящего Кодекса, частью 3 настоящей статьи.(часть 6 в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

7. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением части 6 настоящей статьии (или) с нарушением требований, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, частью 10 статьи 61 настоящего Кодекса.(часть 7 в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

*8. Органы местного самоуправления по предложению соответствующей избирательной комиссии не позднее чемза 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материаловна территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями ирасполагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадьвыделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательныхкомиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.*

*Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь дляразмещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, попредложению которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.*

9. Печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах(за исключением мест, предусмотренных частью 8 настоящей статьи) только с согласия и на условиях собственников,владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной илимуниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования(публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) РоссийскойФедерации, субъекта (субъектов) Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую(превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений.

При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальнойсобственности, плата не взимается.(в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

10. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке иразмещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условияоплаты своих работ (услуг).(часть 10 в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

11. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и впомещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационныематериалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстояниименее 50 метров от входа в них.(часть 11 в ред. Закона РБ от 19.05.2016 N 370-з)

12. Положения настоящей статьи не применяются в отношении агитационных материалов, распространяемых всоответствии со статьями 64, 65 настоящего Кодекса.